



REGULAMIN ZAWIERANIA UMÓW ELEKTRONICZNIE

I. DEFINICJE POJĘĆ

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Bank** – Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 18b, 02-676 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051233, NIP: 5213092922, REGON: 016283043, adres poczty elektronicznej: kontakt@toyotabank.pl, adres strony internetowej Banku: www.toyotabank.pl.
2. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem, która korzysta z procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Kod jednorazowy** – jednorazowy kod cyfrowy wysłany do Klienta przez Bank SMS-em na Numer Telefonu Klienta, który służy do: składania wniosku o zawarcie Umowy, uzyskania dostępu do Platformy, składania podpisu elektronicznego oraz do zawarcia Umowy w postaci elektronicznej.
4. **Numer Telefonu Klienta** – numer telefonu wskazany przez Klienta do kontaktu w trakcie procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej, na który Bank wyśle Kod jednorazowy.
5. **Pieczeń elektroniczna** – dane w postaci elektronicznej dodane do innych danych w postaci elektronicznej (np. do treści zawieranej Umowy i załączników) lub logicznie z nimi powiązane, aby zapewnić autentyczność podchodzenia oraz integralność powiązanych danych, stosowane przez Bank w celu zawarcia Umowy w postaci elektronicznej. Pieczęć elektroniczna stosowana przez Bank spełnia wymogi kwalifikowanej pieczęci elektronicznej w rozumieniu Rozporządzenia eIDAS.
6. **Platforma** – system teleinformatyczny; platforma udostępniona przez Bank w formie strony internetowej służąca do zawierania Umów w postaci elektronicznej.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Zawierania Umów Elektronicznie, wydany na podstawie art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
8. **Regulamin świadczenia usług** – „Regulamin Świadczenia Usług dla Konsumentów przez Toyota Bank Polska S.A.”.
9. **Rozporządzenie eIDAS** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym oraz uchylające dyrektywę 1999/93/WE.
10. **Świadczenie usług drogą elektroniczną** - wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy (Klienta), przesyłanych i otrzymywanych za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywaniem danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
11. **Umowa** – umowa Moto Konta, której zawarcie Bank umożliwi w postaci elektronicznej zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
12. **Zdalna weryfikacja** – proces weryfikacji tożsamości Klienta na podstawie ustalonych danych identyfikacyjnych oraz cech fizycznych Klienta przeprowadzany w sposób zdalny i elektroniczny.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady zawierania Umów w postaci elektronicznej. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, do zawierania Umów z Bankiem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług oraz Umowy Ramowej.



2. Pojęcia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia usług.
3. Umożliwienie przez Bank zawierania Umów w postaci elektronicznej w trybie przewidzianym Regulaminem stanowi usługę świadczoną przez Bank drogą elektroniczną.
4. Bank może odmówić zawarcia Umowy w postaci elektronicznej, jeżeli przemawiają za tym przesłanki związane z bezpieczeństwem lub przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
5. Korzystanie przez Klienta z trybu zawierania Umów w postaci elektronicznej wymaga użycia przez Klienta następujących dokumentów, urządzeń, sprzętu oraz oprogramowania:
 - a) urządzenia pozwalającego odbierać wiadomości SMS z bramek GSM,
 - b) korzystania z polskiego numeru telefonu komórkowego,
 - c) urządzenia zapewniającego dostęp do Internetu oraz poczty e-mail,
 - d) urządzenia zapewniającego odczyt dokumentów w formacie pdf.,
 - e) posiadania ważnego, niezniszczonego dowodu osobistego wydanego przez właściwe organy Rzeczypospolitej Polskiej,
 - f) urządzenia wyposażonego w kamerę o minimalnej rozdzielczości 3 (słownie: trzy) megapiksele,
 - g) urządzenia z dostępem do jednej z wymienionych przeglądarek internetowych:
 - i. Internet Explorer – od wersji 11.0.9600.17843,
 - ii. Microsoft Edge – od wersji 25.10586.0,
 - iii. Google Chrome – od wersji 36,
 - iv. Mozilla Firefox – od wersji 45,
 - v. Safari – od wersji 11.
6. Na podstawie Regulaminu Umowa zawierana jest w postaci elektronicznej.
7. W zakresie oświadczeń woli związanych z dokonywaniem czynności bankowych, Umowa zawarta w postaci elektronicznej zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie spełnia wymagania formy pisemnej. Dotyczy to także przypadku, gdy forma pisemna została zastrzeżona pod rygorem nieważności.
8. Umowa zawarta w postaci elektronicznej zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie spełnia także wymagania formy dokumentowej w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
9. Bank zapewnia integralność danych przekazywanych w ramach Umowy zawieranej w postaci elektronicznej oraz w ramach załączników do tej Umowy.
10. Regulamin nie określa zasad rozwiązania, wypowiedzenia oraz odstąpienia od Umowy zawartej w postaci elektronicznej zgodnie z Regulaminem. W zakresie rozwiązania, wypowiedzenia oraz odstąpienia od Umowy stosuje się zasady określone w odpowiednich Umowach oraz w Regulaminie świadczenia usług i innych dokumentach Banku mających zastosowanie do Umów zawartych przez Klienta.

III. TRYB ZAWIERANIA UMOWY W POSTACI ELEKTRONICZNEJ

1. Klient zawiera Umowę w postaci elektronicznej z wykorzystaniem Platformy.
2. Zawarcie umowy w postaci elektronicznej wymaga zapoznania się przez Klienta i zaakceptowania zasad określonych w Regulaminie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie zawierania umów w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy zostaje zawarta na czas nieoznaczony z chwilą rozpoczęcia korzystania z usługi przez Klienta po wybraniu przez Klienta na stronie internetowej www.toyotabank.pl trybu zawarcia umowy w postaci elektronicznej (online) i ulega zakończeniu w momencie wyjścia przez Klienta z danej strony



internetowej. Dla uchylenia wątpliwości, czas trwania zawieranej w tym trybie Umowy (umowy produktowej) określa stosowna Umowa lub Regulamin świadczenia usług.

4. W celu zawarcia Umowy w postaci elektronicznej Klient:
 - (a) wybiera na stronie internetowej www.toyotabank.pl tryb zawarcia umowy w postaci elektronicznej (online),
 - (b) wypełnia wniosek o Umowę i inne dokumenty wymagane przez Bank za pośrednictwem ww. strony internetowej,
 - (c) podaje swoje dane identyfikacyjne oraz kontaktowe wskazane na ww. stronie internetowej.
5. Bank weryfikuje prawdziwość i prawidłowość danych kontaktowych wysyłając Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej link aktywacyjny do Kodu jednorazowego. Klient używa otrzymany od Banku Kod jednorazowy w celu kontynuowania składania wniosku o zawarcie Umowy w postaci elektronicznej.
6. Warunkiem koniecznym skorzystania przez Klienta z trybu zawarcia umowy w postaci elektronicznej jest zakończenie procesu Zdalnej weryfikacji. Klient przechodzi proces Zdalnej weryfikacji zgodnie z instrukcjami otrzymywanymi w trakcie tego procesu.
7. Klient zostanie poinformowany o pozytywnym lub negatywnym wyniku Zdalnej weryfikacji. Jeżeli wynik jest negatywny, Klient traci możliwość zawarcia Umowy w postaci elektronicznej. Jeżeli wynik jest pozytywny, Klient kontynuuje proces zawierania Umowy w postaci elektronicznej.
8. Po pozytywnym zakończeniu Zdalnej weryfikacji, Klient podaje dodatkowe dane teleadresowe, udziela niezbędnych zgód i oświadczeń oraz wypełnia wnioski o Umowę lub usługi związane z Umową. O zakresie niezbędnych informacji, zgód i oświadczeń Klient informowany jest w trakcie procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej.
9. Bank dokonuje weryfikacji złożonego wniosku. Jeżeli wynik weryfikacji wniosku jest negatywny, Klient traci możliwość zawarcia Umowy w postaci elektronicznej. Jeżeli wynik weryfikacji wniosku jest pozytywny, Klient kontynuuje proces zawierania Umowy w postaci elektronicznej. W takim przypadku Bank generuje treść wnioskowanych Umów oraz dokumentów stanowiących załączniki do Umów i udostępnia je Klientowi za pośrednictwem Platformy. Zakres generowanych Umów i załączników zależy od złożonego przez Klienta wniosku. Wygenerowane i przekazane Klientowi dokumenty nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
10. Bank, w celu kontynuacji procesu zawierania Umowy oraz uzyskania przez Klienta dostępu do treści Umowy i załączników, wysyła Klientowi na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej link do Platformy.
11. Skorzystanie przez Klienta z linku, o którym mowa w ust. 10 powyżej, skutkuje wygenerowaniem dla Klienta Kodu jednorazowego, który służy do kontynuacji procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej. Otrzymany Kod jednorazowy umożliwia Klientowi dostęp do Platformy.
12. Po zalogowaniu do Platformy i przed wyrażeniem woli zawarcia Umowy, Klient powinien zapoznać się z treścią Umowy oraz załącznikami udostępnionymi przez Bank na Platformie. Kontynuowanie procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej wymaga aktywnego zaznaczenia przez Klienta właściwego pola wskazanego na Platformie. Zaznaczenie tego pola skutkuje wygenerowaniem dla Klienta kolejnego Kodu jednorazowego.
13. Klient używa Kodu jednorazowego, o którym mowa w ust. 12 powyżej, w celu wyrażenia oświadczenia woli zawarcia Umowy w postaci elektronicznej. Skuteczne użycie przez Klienta Kodu jednorazowego jest chwilą złożenia przez Klienta oświadczenia woli o zawarciu Umowy. Maksymalny czas na zawarcie Umowy w postaci elektronicznej przez Klienta wynosi 5 dni od dnia otrzymania przez Klienta linku, o którym mowa w ust. 10 powyżej.
14. Bank wyraża wolę zawarcia Umowy poprzez użycie Pieczęci elektronicznej do podpisania Umowy i załączników. Dokument opatrzony Pieczęcią elektroniczną jest podpisany elektronicznie w imieniu i na rzecz



Banku. Umowa zawarta jest z chwilą otrzymania przez Klienta od Banku linku do podpisanej elektronicznie Umowy wraz załącznikami, zgodnie z ust. 15 poniżej.

15. Link do zawartej Umowy wraz z załącznikami Bank niezwłocznie przekazuje Klientowi na wskazany we wniosku adres poczty elektronicznej.
16. Na każdym etapie procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy, przed zawarciem Umowy, Klient może zakończyć korzystanie z usług świadczonych przez Bank drogą elektroniczną i zrezygnować z trybu zawierania Umowy w postaci elektronicznej.
17. Rezygnacja z trybu zawierania Umowy w postaci elektronicznej oznacza rozwiązanie z Bankiem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie zawierania Umów w postaci elektronicznej zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
18. Brak aktywności Klienta w trakcie procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej może skutkować przerwaniem tego procesu. Bank aktywnie informuje Klienta w trakcie procesu o zbyt długo trwających okresach braku aktywności.

IV. REKLAMACJE

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą procesu zawierania Umowy w postaci elektronicznej.
2. Zasady przyjmowania i rozpatrywania reklamacji przez Bank, które dotyczą usług świadczonych na podstawie Regulaminu, określają Ogólne zasady przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dostępne na stronie internetowej www.toyotabank.pl.
3. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny.
4. W przypadku, gdy w następstwie reklamacji złożonej przez Klienta spór nie został rozwiązany, oprócz postępowania sądowego, Klient może skorzystać z następujących postępowań w sprawie pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich:
 - (a) Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego, który działa przy Związku Banków Polskich zgodnie z Regulaminem Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego dostępnym na stronie internetowej <http://zbp.pl>, w którym klient może znaleźć szczegółowe informacje o zasadach rozwiązywania sporów,
 - (b) postępowania przed Rzecznikiem Finansowym na zasadach określonych w ustawie z 5.08.2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Szczegółowe informacje na temat postępowania przez Rzecznikiem Finansowym, w tym o zasadach rozwiązywania sporu, dostępne są na stronie <https://rf.gov.pl/>,
 - (c) postępowania przed Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego, zgodnie z Regulaminem Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego dostępnym na stronie internetowej www.knf.gov.pl, w którym Klient może znaleźć szczegółowe informacje o zasadach rozwiązywania sporu, przy czym warunkiem skorzystania z postępowania jest wyrażenie odrębnej zgody przez każdą ze stron sporu.
5. Bank informuje o istnieniu platformy ODR (European Online Dispute Resolution platform) oraz o możliwości wykorzystania jej w celu rozstrzygnięcia sporów (platforma jest dostępna pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>).
6. Organem sprawującym nadzór nad Bankiem jest Komisja Nadzoru Finansowego. Klient jest uprawniony do wniesienia do Komisji Nadzoru Finansowego skargi na działanie Banku lub agenta Banku, jeżeli działanie to narusza przepisy prawa.



7. Organem właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

V. ZAGROŻENIA

1. Bank podejmuje starania zamierzające do zabezpieczenia danych przekazywanych przez Klienta za pomocą sieci Internet. Pomimo tego, nie jest możliwe zupełne wyeliminowanie wszelkich szczególnych zagrożeń, które są związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z usług udostępnionych przez Bank na podstawie Regulaminu należą:
 - (a) możliwość otrzymania spamu tj. niechcianych i niezamawianych wiadomości rozsyłanych elektronicznie jednocześnie do wielu odbiorców, które często zawierają treści o charakterze reklamowym,
 - (b) obecność i działanie złośliwego oprogramowania (ang. malware) tj. różnego rodzaju aplikacji lub skryptów mających szkodliwe, złośliwe lub przestępcze działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, w tym wirusów, robaków internetowych (ang. worm), trojanów (koni trojańskich), keyloggerów, dialerów, programów szpiegujących (ang. spyware) i podobnych,
 - (c) obecność i działanie innego złośliwego oprogramowania, które śledzi działania użytkownika i gromadzi informacje o użytkowniku i wysyła je - zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody - autorowi programu albo które wyludza poufne informacje osobiste użytkownika (np. hasła, dane osobowe) poprzez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję, w tym pod Bank (ang. phishing),
 - (d) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i rootkit,
 - (e) możliwość wprowadzenia przez inne osoby korzystające z systemu teleinformatycznego lub sieci telekomunikacyjnej nielegalnych urządzeń dających nieuprawniony dostęp do usług podlegających ochronie,
 - (f) czynności kryptoanalizy, tj. odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia.
3. Zagrożenia wskazane w ust. 2 powyżej mają charakter potencjalny, aczkolwiek realny. Klient powinien wziąć pod uwagę te zagrożenia w związku z korzystaniem z usług Banku udostępnionych na podstawie Regulaminu. Aby uniknąć powyższych zagrożeń lub ograniczyć ryzyko ich wystąpienia, Klient powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki powinien być stale aktualizowany. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Klienta z usług Banku mogą zapewnić także:
 - (a) włączona zapora sieciowa (ang. firewall),
 - (b) aktualizacja oprogramowania komputerowego lub oprogramowania na innym urządzeniu elektronicznym, które wykorzystuje Klient do korzystania z usług,
 - (c) nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
 - (d) czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
 - (e) regularne całościowe skany (przeglądy) systemu programem antywirusowym i antymalware,
 - (f) instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom),
 - (g) używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła,



- (h) zabezpieczenie poczty elektronicznej Klienta silnym hasłem tj. hasłem długim, wykorzystującym różne typy znaków (wielkie litery, małe litery, liczby, znaki specjalne) oraz niepowiązanych z danymi Klienta (np. z datą urodzenia, miejscem zamieszkania, imieniem i nazwiskiem etc.).

VI. ZMIANA REGULAMINU

1. Bank może zmienić postanowienia Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - (a) uchylene, zmianę lub wprowadzenie nowych przepisów prawa lub wydanie rozstrzygnięć przez odpowiednie władze oraz organy mające zastosowanie do Banku i wpływające na jego działalność,
 - (a) wydanie decyzji, rekomendacji, zalecenia, stanowiska, orzeczenia lub innego dokumentu przez organ nadzorczy lub inny uprawniony podmiot, określającego zasady świadczenia przez Bank usług lub określającego zasady korzystania z tych usług przez Klienta w ramach zawartej z nim Umowy lub w ramach niniejszego Regulaminu,
 - (b) wprowadzenie przez Bank zmian organizacyjnych lub technologicznych, w tym dotyczących zasad obsługi klienta oraz zasad zawierania z Bankiem umów w postaci elektronicznej,
 - (c) wdrażanie przez Bank nowego lub zmodyfikowanie dotychczasowego systemu informatycznego,
 - (d) zmiana obecnych, wprowadzenie nowych lub zrezygnowanie przez Bank z oferowania niektórych usług,
 - (e) konieczność dodatkowego zabezpieczenia przez Bank trybu zawierania umowy w postaci elektronicznej ze względu na ryzyko prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu oraz ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Bank poinformuje Klienta o zmianach, wraz z podaniem daty wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Data wejścia w życie zmienionego Regulaminu nie może być wcześniejsza niż 14 dni od poinformowania Klienta o zmianie Regulaminu.
3. Bank informuje Klienta o zmianach Regulaminu poprzez System Bankowości Elektronicznej, pocztę elektroniczną na adres wskazany przez Klienta lub w inny uzgodniony z Klientem sposób. Regulamin w aktualnie obowiązującym brzmieniu zamieszczony jest na stronie www.toyotabank.pl.
4. Postanowienia niniejszego rozdziału o zmianie Regulaminu mają zastosowanie do Klientów, którzy zostali wcześniej związani treścią poprzednio obowiązującego Regulaminu. Postanowienia niniejszego rozdziału o zmianie Regulaminu nie mają zastosowania do nowych Klientów, którzy nie zostali wcześniej związani treścią poprzednio obowiązującego Regulaminu.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Toyota Bank Polska S.A., 02-676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, numer telefonu: +48 22 488 5550, adres e-mail: kontakt@toyotabank.pl
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IOD), odpowiadającego za przestrzeganie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) w Toyota Bank Polska S.A. W przypadku pytań lub w celu kontaktu z IOD prosimy o kontakt:
 - pocztą elektroniczną na adres: daneosobowe@toyotabank.pl,
 - pocztą tradycyjną na adres: ul. Postępu 18 b, 02-676 Warszawa.
3. Dane Klienta będą przetwarzane w celu:
 - (a) podjęcia działań w celu przygotowania oraz zawarcia, a także w celu wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, o której mowa w niniejszym Regulaminie, polegającej na umożliwieniu zawierania Umów z Bankiem drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż 5 lat od końca roku finansowego, w którym doszło do zakończenia umowy,



- (b) marketingu produktów własnych, który to cel jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Bank (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dane osobowe będą przechowywane do momentu wniesienia sprzeciwu,
- (c) udokumentowania wykonanej usługi w związku z obowiązkiem wynikającym z przepisów ustawy o rachunkowości i prawa podatkowego (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO), dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż 5 lat od końca roku finansowego, w którym doszło do zakończenia umowy,
- (d) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które to działania są prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Bank (na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji tego celu przez Bank,
- (e) wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Banku w związku z prowadzeniem działalności bankowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), tj. przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, zapewnienie płynności płatniczej Banku, raportowanie do organów władzy publicznej, w tym do organów nadzorczych i innych podmiotów w związku z prawnie określonymi obowiązkami identyfikacyjnymi i raportowymi, rozpatrywanie skarg, reklamacji, wniosków lub zapytań dotyczących usług świadczonych przez Bank. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji ww. obowiązków; oraz
- (f) archiwalnych (dowodowych) na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Bank (na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji tego celu przez Bank.

Inne cele oraz zasady przetwarzania danych osobowych Klienta są opisane w klauzuli informacyjnej na stronie: <https://www.toyotabank.pl/dane-osobowe>. Mogą być również odrębnie komunikowane Klientowi wraz z propozycjami poszczególnych produktów lub usług Banku lub w przypadku zbierania danych w innych celach.

4. Dane osobowe Klienta w związku z realizacją celów opisanych w ust. 3 mogą być przekazywane odbiorcom danych:
 - (a) organom władzy publicznej, podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów, w zakresie i celach wynikających z przepisów prawa, np. Komisji Nadzoru Finansowego, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej;
 - (b) podmiotom wspierającym Bank w procesach biznesowych i czynnościach bankowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Bank (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom Banku;
 - (c) Związkowi Banków Polskich.
5. Klient posiada prawo żądania od Banku dostępu do danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Klient posiada również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Klient posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do spraw ochrony danych osobowych.
7. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia zawarcie umowy z Bankiem.
8. Dane osobowe Klienta będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania w związku z:
 - (a) dokonywaniem wstępnej i bieżącej oceny ryzyka prania pieniędzy oraz finansowania terroryzmu. Wynikiem tego procesu jest określenie czy ze względu na rodzaj Klienta, typ stosunków gospodarczych, historii transakcji, rodzaju produktów, ryzyka geograficznego Klient nie zostanie zakwalifikowany do kategorii osób podwyższonego ryzyka. Konsekwencją dla Klienta będzie możliwość odmowy Banku w przedmiocie zawarcia umowy, wypowiedzenie już zawartej umowy lub zgłoszenie do odpowiednich organów państwowych.



POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bank nieodpłatnie udostępnia Klientowi Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie usług na podstawie Regulaminu na stronie internetowej Banku: www.toyotabank.pl. Klient może pobrać ze strony internetowej Regulamin w formacie pdf, co umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym postępuje się Klient.
2. Klient nie może dostarczać do Banku treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści mogących wprowadzić w błąd lub treści nieprawdziwych oraz treści zawierających wirusy, złośliwe oprogramowanie lub mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia serwisu i systemów komputerowych służących do zawierania z Bankiem Umów w postaci elektronicznej. W przypadku przesyłania przez Klienta takich treści Bank może zablokować Klientowi dostęp do serwisu służącego do zawierania Umów w postaci elektronicznej.
3. Klient nie może korzystać z usług udostępnionych przez Bank w celu zawierania Umów w postaci elektronicznej w sposób i w celu niezgodnym z przepisami prawa.
4. Klient nie może korzystać z usług udostępnionych przez Bank na podstawie Regulaminu w celu innym niż zawarcie Umowy z Bankiem.
5. Wszystkie treści lub materiały w ramach Platformy, w tym grafiki, teksty, znaki towarowe, układ strony oraz inne elementy są własnością Banku lub zostały użyte przez Bank za zgodą danego właściciela. Treści, logotypy, obrazy oraz pozostałe materiały, ich wybór i forma prezentacji są chronione prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej. Korzystanie przez Klienta z Platformy nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich do utworów.
6. Korzystanie z usługi zawierania Umowy w postaci elektronicznej może nie być możliwe w czasie prowadzenia prac serwisowych, konserwacyjnych i modernizacyjnych. Bank udostępnia informacje o terminach prowadzenia takich prac na stronie www.toyotabank.pl z wyprzedzeniem 3 dni, chyba że prace mają na celu usunięcie nieplanowanych błędów i usterek.
7. W każdym czasie Bank udziela Klientowi wszelkich informacji i wyjaśnień związanych z trybem zawierania Umowy w postaci elektronicznej na zasadach określonych w Regulaminie za pośrednictwem Infolinii.
8. Do niniejszego Regulaminu, jak również w sprawach nieuregulowanych Regulaminem oraz innymi regulaminami obowiązującymi w Banku, zgodnie z ust. 1 rozdziału „Postanowienia ogólne” Regulaminu, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
9. Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień konkretnej Umowy, Regulaminu świadczenia usług oraz innych uregulowań i uzgodnień obowiązujących pomiędzy Bankiem a Klientem, językiem Regulaminu oraz trybu zawierania Umowy w postaci elektronicznej oraz językiem komunikacji Banku z Klientem w sprawach z tym związanych jest język polski.
10. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lutego 2022 roku.