



## DEKLARACJA

OKREŚLAJĄCA ZASADY POLITYKI INFORMACYJNEJ TOYOTA BANK POLSKA S.A. I KONTAKTÓW BANKU Z MEDIAMI ORAZ ZAKRES INFORMACJI, KTÓRE BANK UDOSTĘPNIĄ W SWOJEJ SIEDZIBIE I NA STRONACH INTERNETOWYCH.

Biorąc pod uwagę, że określenie przejrzystych zasad prowadzenia polityki informacyjnej Toyota Bank Polska S.A. oraz zasad dotyczących kontaktów z mediami zapewnia spójne i rzetelne informacje przekazywane opinii publicznej na temat Banku oraz realizując złożone przez Zarząd Banku oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, przyjmuje się następującą Deklarację określającą zasady polityki informacyjnej Toyota Bank Polska S.A. i kontaktów Banku z mediami oraz określającą zakres informacji, które Bank udostępni w swojej siedzibie i na stronach internetowych.

Bank prowadzi otwartą i przejrzystą politykę informacyjną, uwzględniającą potrzeby jej klientów oraz kontrahentów. Zakres informacji przekazywanych przez Bank jest w znacznym stopniu określony obowiązującymi w Polsce regulacjami prawnymi oraz wynika z roli instytucji zaufania publicznego, jaką pełni Bank.

Zarząd Banku oraz Wydział Marketingu desygnowany do zarządzania działaniami informacyjnymi Banku, koordynują jego politykę informacyjną. Dystrybucja informacji prowadzona jest poprzez wszelkie ogólnodostępne źródła informacji o Banku, których celem jest pełne i jak najszersze dotarcie do opinii publicznej za pomocą różnych kanałów informacyjnych i form komunikacji opracowanych przez Bank. Należą do niej m.in. takie formy komunikowania się z otoczeniem jak:

1. Konferencje prasowe,
2. Informacje prasowe,
3. Strona internetowa Banku,
4. Media społecznościowe.

Kierownik Wydziału Marketingu odpowiada za wybór i współpracę z Agencją Public Relations, pełniącą funkcję rzecznika prasowego Banku. Agencja na bieżąco dostarcza aktualnych informacji przedstawicielom środków masowego przekazu, ponadto udziela odpowiedzi na wszelkie pytania przedstawicieli mediów, które nie spowodują ujawnienia tajemnicy bankowej, tajemnicy handlowej lub innych informacji, które mogłyby w jakikolwiek sposób przyczynić się do osłabienia pozycji konkurencyjnej Banku.

W Banku obowiązują wewnętrzne akty normatywne regulujące sferę kontaktów zewnętrznych. Są to:

1. Zasady Polityki Informacyjnej Toyota Bank S.A.;
2. Komunikacja w Sytuacji Kryzysowej;
3. Procedura Zarządzania Stronami Internetowymi.

Pracownicy Toyota Bank Polska S.A., są zobowiązani również do przestrzegania zasad określonych w procedurze "Kodeks Postępowania Toyota Financial Services". Dokument ten stanowi istotny element regulacji wewnętrznych i zasad obowiązujących w korporacji Toyota, które decydują o polityce informacyjnej Banku wobec opinii publicznej. Reguluje on m.in. zasady komunikacji korporacyjnej, relacje z kontrahentami oraz środkami masowego przekazu.

Pełen zakres informacji, które Bank udostępni na swoich internetowych stronach informacyjnych oraz w swojej siedzibie, uwzględnia:

1. Ofertę produktową z poszczególnych obszarów Banku tj.:
  - a) bankowość dla Klientów indywidualnych,
  - b) bankowość dla Przedsiębiorców.



**Toyota**  
Financial Services

**Toyota Bank Polska S.A.**

2. Informacje o Banku:
  - a) Władze Banku
  - b) Misja i cel
  - c) Historia
  - d) Polityka informacyjna
  - e) Dokumenty
  - f) Opłaty i prowizje
  - g) Raporty
  - h) Nagrody i wyróżnienia
  - i) Aktualności
  
3. Wirtualne biuro prasowe
  - a) Informacje Prasowe
  - b) Kontakt dla mediów.