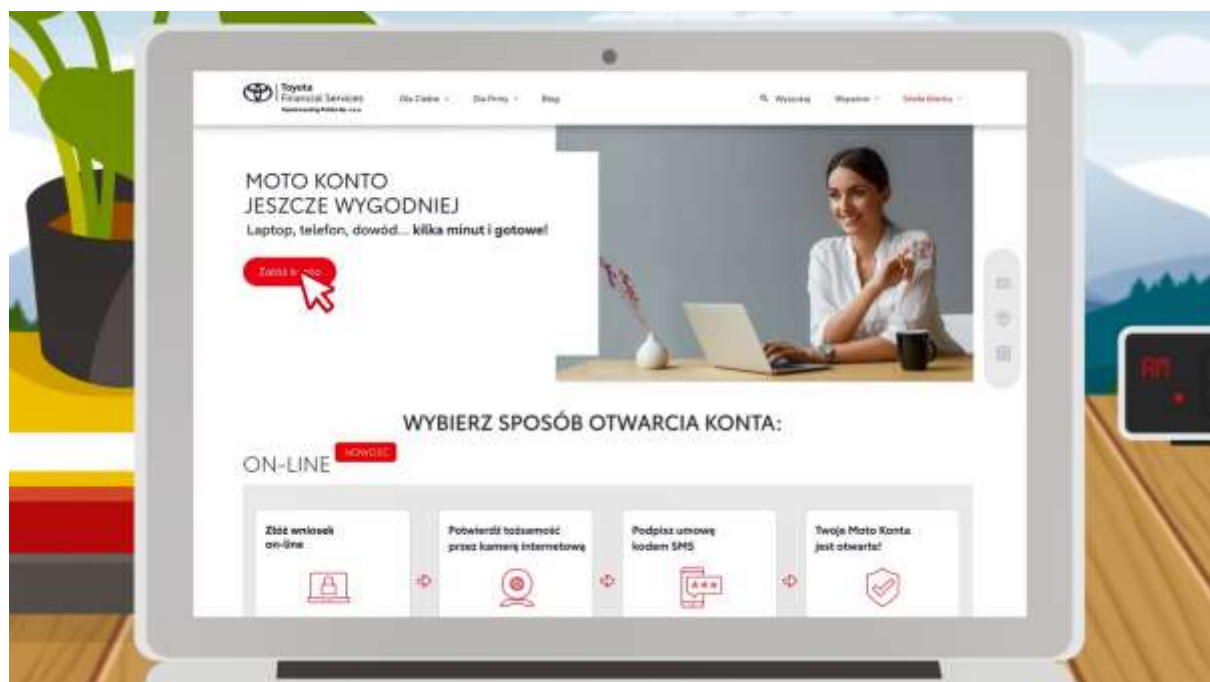


Toyota Bank wprowadza możliwość składania wniosków produktowych w 100% online

Toyota Bank Polska **wstuchując się w głos** klientów, **umożliwi** im składanie wniosków produktowych **całkowicie** online. Pierwszym produktem, który **będzie można założyć** nie ruszając się **sprzed ekranu komputera**, **będzie** Moto Konto - rachunek osobisty dla kierowców aut wszystkich marek, **ze szczególnymi korzyściami** dla posiadaczy Toyoty lub Lexusa. **Już** niebawem, w ten sam sposób klienci **założą także** Indeksowane Konto **Oszczędnościowe**.

Proces wnioskowania online w Toyota Bank, jest prosty, intuicyjny i trwa dosłownie chwilę. Samo podpisywanie umowy produktowej odbywa się przy pomocy kodu SMS na bezpiecznej platformie Autenti. Dane klienta są z kolei uwierzytelniane poprzez weryfikację biometryczną. Tuż po założeniu rachunku, lokaty, czy też innego produktu on-line, wszelkie podpisane cyfrowo dokumenty, **będzie** można w prosty sposób pobrać na swoje urządzenie.



Pierwszym produktem Toyota Bank, który można założyć całkowicie online będzie Moto Konto. Teraz, aby je założyć, klienci potrzebują jedynie komputera z kamerą, telefonu oraz dowodu osobistego. Wystarczy wejść na stronę internetową Banku i złożyć wniosek on-line z dowolnego



Toyota
Financial Services

Toyota Bank Polska S.A.

miejsca i w dowolnym czasie. Nie trzeba oczekiwać już na kontakt ze strony Banku w sprawie wniosku ani umawiać się z kurierem w celu dostarczania dokumentów.

- *Naszym celem jest digitalizacja procesów składania wniosków dotyczących większości oferowanych przez nas produktów. Jest to wyjście naprzeciw oczekiwaniom Klientów, ale także znaczące przyspieszenie świadczonych usług. Kolejnym produktem, o który będzie można wnioskować całkowicie przez Internet, będzie Indeksowane Konto Oszczędnościowe. Szczegóły podamy już niebawem* – mówi **Piotr Marszewski**, Kierownik Wydziału Marketingu w Toyota Bank Polska.

Moto Konto dedykowane jest posiadaczom aut wszystkich marek, którzy dzięki akcjom promocyjnym Toyota Bank, chcą płacić mniej za paliwo oraz ograniczyć koszty związane z obsługą rachunku. Utrzymanie na koncie poziomu średniego miesięcznego salda w wysokości 1 000 zł lub depozytu w wysokości 2 500 zł, bądź też spłata rat za finansowanie auta w Toyota Financial Services z tego właśnie rachunku, są przepustkami do tego, aby Moto Konto było dla klienta rachunkiem darmowym. Narzędzie pozwala *użytkownikom na wejście do świata Toyoty, a w szczególności do uczestnictwa w akcji promocyjnej Toyota Bank „Tankuj korzyści – zwrot za paliwo”*.

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. oraz Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. wchodzi w skład Toyota Motor Corporation oraz Toyota Financial Services Corporation. Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 roku bank uruchomił działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota i Lexus. Usługi banku skierowane są zarówno do klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze.

Kontakt prasowy:

Maciej Sitarski

maciej.sitarski@multian.pl

+48.511.414.178

TOYOTA BANK POLSKA S.A.
ul. Postępu 18b, 02-676 Warszawa, toyotabank.pl

Spółka zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 210 091 500 zł, wpłacony w całości.