

Toyota Bank uruchamia Akcję Promocyjną „Premia za Lokatę Standard”

- Toyota Bank Polska uruchamia Akcję Promocyjną „Premia za Lokatę Standard” skierowaną do obecnych klientów Banku
- Klienci, którzy założą 6-miesięczną Lokatę Standard i spełnią warunki promocji, mogą otrzymać premię w wysokości 250 zł
- Oprocentowanie 6-miesięcznej Lokaty Standard wynosi 4,30% w skali roku, a efektywne oprocentowanie z premią może wynieść do 5,30% w skali roku
- Akcja Promocyjna trwa od 21 września do 18 października 2026 roku.

Premia za nowe środki na Lokacie Standard

Toyota Bank Polska uruchamia Akcję Promocyjną „Premia za Lokatę Standard”. Oferta została przygotowana dla obecnych klientów Banku, którzy chcą ulokować dodatkowe środki na 6-miesięcznej Lokacie Standard.

Klient, który zarejestruje się w akcji, założy lokatę i spełni warunki określone w regulaminie, **może otrzymać premię w wysokości 250 zł**. Kluczowym wymogiem jest zwiększenie salda względem 20 września 2026 roku o co najmniej 50 000 zł oraz utrzymanie zwiększonego salda przez minimum 120 dni. Produktem objętym promocją jest Lokata Standard na 6 miesięcy, oprocentowana na poziomie 4,30% w skali roku. Po uwzględnieniu premii efektywne oprocentowanie środków objętych promocją wyniesie do 5,30% w skali roku.

Akcja Promocyjna obowiązuje od 21 września do 18 października 2026 roku. Termin jej trwania może ulec zmianie zgodnie z warunkami określonymi przez Bank.

Lokata z premią dla obecnych klientów

Promocja łączy prostą konstrukcję lokaty terminowej z dodatkową korzyścią dla klientów, którzy zdecydują się zwiększyć saldo środków w Toyota Banku. To oferta dla osób, które oczekują przejrzystych zasad, określonego horyzontu oszczędzania i możliwości uzyskania premii za utrzymanie środków przez wymagany czas.

Lokaty terminowe pozostają jednym z najprostszych i najpopularniejszych produktów oszczędnościowych. Klient z góry zna okres trwania lokaty oraz wysokość oprocentowania, dzięki czemu może łatwiej planować sposób zarządzania swoimi środkami w określonym horyzoncie czasowym.

– Klienci, którzy posiadają oszczędności, zwracają dziś uwagę nie tylko na oprocentowanie, ale również na prostotę zasad i dodatkowe korzyści związane z wyborem konkretnego produktu. Akcja Promocyjna „Premia za Lokatę Standard” została przygotowana dla obecnych klientów Toyota Banku, którzy chcą ulokować nowe środki na lokacie terminowej. Premia zwiększa atrakcyjność oferty, a sam mechanizm pozostaje prosty i czytelny – mówi Dawid Turkowski, Dyrektor Departamentu Rozwoju Biznesu i Innowacji w Toyota Bank Polska S.A.

Szczegóły promocji

Akcja Promocyjna „Premia za Lokatę Standard” jest kolejnym elementem oferty depozytowej Toyota Bank Polska. Bank rozwija rozwiązania dla klientów indywidualnych, którzy chcą zarządzać oszczędnościami w prosty i przewidywalny sposób. Szczegółowe zasady udziału w akcji, w tym warunki naliczenia i wypłaty premii, są dostępne w regulaminie promocji oraz na stronie Toyota Bank Polska: toyotabank.pl/premia-za-lokate-standard.

O Toyota Bank Polska

Toyota Bank Polska S.A. oraz Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. wchodzi w skład Toyota Motor Corporation oraz Toyota Financial Services Corporation. Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 roku bank uruchomił działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota i Lexus. Usługi banku skierowane są zarówno do klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze.