

## Toyota Bank wprowadza konto Click na Facebooka

### Na Facebooku ruszył profil młodzieżowego konta Click. To kolejny ciekawy pomysł Toyota Bank na podnoszenie świadomości finansowej wśród młodych ludzi

Według najnowszych danych specjalistycznego portalu Socialbakers ponad połowę z ponad 7 mln użytkowników Facebooka w Polsce stanowią osoby między 13. a 24. rokiem życia. – *Tym 3,5 mln młodych ludzi chcemy powiedzieć, że warto odpowiedzialnie zarządzać swoimi pieniędzmi, że zdobywanie wiedzy o finansach po prostu się opłaca. Dziś, aby dotrzeć do młodzieży trzeba być tam, gdzie ona jest i wykorzystywać nowoczesne formy komunikacji* – tłumaczy decyzję o stworzeniu facebookowego profilu Clicka Bartosz Suchecki, product manager w Toyota Bank.

Fanpage konta Click ma skupić wokół siebie społeczność twórczych ludzi lubiących samodzielnie realizować pomysły ułatwiające, albo po prostu, ubarwiające życie, a dotyczące szeroko pojętej tematyki finansowej. Na profilu będą pojawiać się m.in. proste sposoby na oszczędzanie, nie tylko pieniędzy, czy na bezpieczne zakupy w Internecie. Użytkownicy będą mogli dzielić się swoimi pomysłami, wrzucać i oglądać filmy instruktażowe oraz brać udział w licznych konkursach z atrakcyjnymi nagrodami. – *Chcemy zachować lekką niezobowiązującą formę, zgodnie z zasadą „uczyć, bawiąc”. Kwestie finansowe dotyczą przecież wszystkich, nawet najmłodszych* – dodaje Bartosz Suchecki.

### O koncie Click

Konto Click jest przeznaczone dla osób w wieku 13-24 lata. Jego oprocentowanie **to 5 proc. w skali roku z codzienną kapitalizacją odsetek**. Uczeń czy student nie płaci za przelewy i pierwsze trzy wypłaty z bankomatów w miesiącu. Za zakupy w ponad 25 tys. punktów handlowych dokonanych kartą dołączoną do konta Click **Toyota Bank zwraca 1 proc. wydanej sumy** bez względu na saldo na rachunku.

Otwarcie konta Click wymaga **minimum formalności** – praktycznie wszystko można załatwić nie wychodząc z domu. Jedynie osoby niepełnoletnie muszą przedstawić pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na otwarcie rachunku.

Więcej informacji na: [www.toyotabank.pl](http://www.toyotabank.pl)

Toyota Bank Polska S.A.  
ul. Postępu 18 b  
02-676 Warszawa  
T +48 22 488 5550  
F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

## Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS.

## Kontakt dla mediów:

Sebastian Krawczyk

[sebastian.krawczyk@mmind.pl](mailto:sebastian.krawczyk@mmind.pl) +48.509.672.742

Piotr Nejman

[piotr.nejman@toyota-fs.com](mailto:piotr.nejman@toyota-fs.com), +48.519.535.062

## Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.