

Toyota Bank angażuje fanów marki w nowej kampanii

Kampania produktowa promocji „600 zł za paliwo z Toyota Bank” skierowana jest do wszystkich właścicieli aut marki Toyota i Lexus. Informacje o kampanii można znaleźć m.in. w radio, internecie, na forach dyskusyjnych i na ulotkach włożonych za szyby samochodów japońskiego producenta.

Kampania potrwa do połowy sierpnia i obejmie radio (RMF FM, Radio Zet) oraz internet (m.in. Gazeta.pl, Onet.pl, Allegro, Google). Poprzez działania społecznościowe Bank aktywizuje także fanów marek Toyota i Lexus m.in. na tematycznych forach internetowych, jak Toyotaklub.org.pl czy Avensis.info.

- Grupą docelową nowej promocji Toyota Bank są wszyscy właściciele samochodów marki Toyota i Lexus, bez względu na wiek czy stan pojazdu. Angażując kierowców, którzy zaufali marce Toyota, chcemy pokazać, że także Toyota Bank oferuje te same wartości co producent samochodów – bezpieczeństwo, innowacyjność i niezawodność – mówi Piotr Nejman, Kierownik Wydziału Marketingu Toyota Bank.

Kierowcy Toyota i Lexusów w całej Polsce znajdą również za szybami swoich samochodów ulotki z informacjami o nowej promocji wraz z kodami QR, po których zeskanowaniu będą mogli dowiedzieć się o szczegółach promocji i wypełnić formularz kontaktowy. Toyota Bank stworzył także dedykowaną promocji stronę internetową: 100litrow.pl

Kampanię przygotowała agencja K2, za planowanie i zakup mediów odpowiadał dom mediowy ZenithOptimediaGroup i agencja Sales&More.

„600 zł za paliwo z Toyota Bank” to promocja, dzięki której Bank wypłaci właścicielom japońskich samochodów premię w wysokości **5%** od zakupionego paliwa na stacjach benzynowych. Klienci banku mogą otrzymać ponad **100 litrów** paliwa w prezencie. Jedynym warunkiem otrzymania premii jest założenie konta i dokonanie co najmniej dwóch transakcji bezgotówkowych w miesiącu za każde tankowanie paliwa dokonane jedną z kart Toyota Bank.

Więcej informacji na www.toyotabank.pl

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2001 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

Toyota Bank

platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS.

Kontakt prasowy:

Paweł Satalecki

pawel.satalecki@thpr.pl, +48.513.099.035

Piotr Nejman

piotr.nejman@toyota-fs.com, +48.519.535.062h

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.