

Informacja prasowa

20 marca 2007 r.

2 strony

Konferencja prasowa „Kunszt bankowości”

W dniu 20 marca br. Toyota Bank zorganizował konferencję prasową. Celem konferencji było przekazanie informacji na temat rozpoczęcia nowej działalności banku na rynku bankowości detalicznej. W konferencji wzięli udział dziennikarze, kluczowi partnerzy banku oraz goście specjálni. Konferencja odbyła się w budynku Reduty Bank Polskiego w Warszawie. Miejsce zostało wybrane ze względu na historyczny charakter obiektu, który obecnie zaliczany jest do jednego z zabytków Warszawy.

W trakcie konferencji przedstawiono strategię działalności na nowym rynku. Bank zamierza skupić się na rozwoju najwyższej jakości obsługi. Celem banku jest pozyskanie lojalnej grupy klientów, którzy będą korzystali z kilku usług banku. Bank zamierza promować swoje nowe usługi m.in. dzięki wykorzystaniu synergii jaką daje współpraca Toyota Bank z Toyota Motor Poland w ramach realizowania wspólnego programu partnerskiego Toyota More. Program Partnerski Toyota More dostarcza wielu korzyści zarówno obecnym kierowcom Toyoty, jak i w szczególności klientom nie korzystającym jeszcze z produktów koncernu. Fundamentem konkurencyjności Toyota Bank są m.in. wartości zawarte w kulturze organizacyjnej koncernu. Jednym z jej kluczowych elementów jest filozofia *kaizen*, małych kroków, które pozwalają organizacji na ciągle doskonalenie procesów, pracy i oferty. Filozofia *kaizen* jest stałym elementem szkoleń i codziennej pracy pracowników Toyota Bank. Dzięki niej bank może na trwałe zachować przewagę konkurencyjną dążąc do ciągłego ulepszania oferowanych produktów.

Konferencja była także okazją do przedstawienia szczegółów nowej oferty banku. Zalety usług banku przedstawione zostały w czterech strefach:

- w strefie oszczędzania znalazły się konto osobiste z kartami Toyota Super Red III i Toyota Ruby Passion, lokaty, samochodowy program oszczędnościowy,
- w strefie pożyczania znalazły się karty kredytowe Toyota Black Pearl, Toyota Ice Rose i Toyota Double Gold, pożyczki gotówkowe z kartą Toyota Diamond White i kredyty samochodowe
- w strefie bankowości na co dzień zaprezentowane zostały systemy obsługi banku: system internetowy <https://konto.toyotabank.pl> i system Telefonicznej Obsługi Klienta
- w strefie dla biznesu przedstawione zostały rachunek bieżący z kartą debetową Toyota Quick Silver, karta charge Toyota Amber Gold, lokaty, overdraft oraz system bankowości korporacyjnej <https://biznes.toyotabank.pl>.

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5505

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

Podczas konferencji opinie na temat rozwoju Toyota Bank przedstawili także goście specjaliści, którzy wzięli udział w panelu dyskusyjnym zorganizowanym dla dziennikarzy w trakcie konferencji. Walter Layendecker, Chairman Toyota Financial Services Europe omówił znaczenie bankowości elektronicznej dla koncernu Toyota. Layendecker twierdził, że uruchomiony w Polsce projekt ma szansę stać się fundamentem do ekspansji koncernu w obszarze nowoczesnych usług bankowych także w innych krajach europejskich. Z kolei Witold Nowicki, Dyrektor Handlowy Toyota Motor Poland omówił znaczenie współpracy obu firm na rynku sprzedaży samochodów. Przykładem realizacji wspólnych działań jest program partnerski Toyota More, którego celem jest zwiększenie lojalności klientów Toyoty. Konferencja była także okazją do zaprezentowania najnowszego systemu bankowości elektronicznej. Dostawcą głównego systemu bankowego dla Toyota Bank jest Asseco Poland. Prezes Asseco Poland, Adam Góral przedstawił doświadczenia płynące dla jego firmy ze współpracy z Toyotą. Zalety płynące z synergii działań Toyoty i Toyota Bank podkreślał także Tim Hennessy, Dyrektor Zarządzający Regionu agencji reklamowej Lowe GGK, która jest autorem zarówno strategii reklamowej Toyota Bank jak i strategii reklamowej programu partnerskiego Toyota More. Hennessy twierdzi, że sukces Toyota Bank ma szansę stać się unikalnym przykładem klasycznie zrealizowanej strategii opartej na budowie synergii pomiędzy dwoma różnymi obszarami biznesowymi.

Po zakończeniu konferencji obecni goście otrzymali pamiątkowe egzemplarze książki „Toyota Way”, która opisuje kluczowe tajemnice sukcesu Toyoty na świecie. Jednym z najważniejszych elementów sukcesu Toyoty, który na stałe jest także obecny w Toyota Bank, jest nieustanne dążenie do osiągnięcia doskonałych efektów, oparte na filozofii *kaizen*.

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS. Bank oferuje także nowoczesne usługi dla przedsiębiorstw: rachunki bieżące oraz internetowe systemy typu home office. W roku kalendarzowym 2006 bank uruchomił 9 713 kontraktów kredytowych i leasingowych stanowiących wzrost o 11% w stosunku do roku poprzedniego. W roku finansowym 2006 (IV 2005 – III 2006) suma bilansowa banku wzrosła o 18% do 735 mln złotych.

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5505

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.