

Informacja prasowa

20 marca 2007 r.

2 strony

Toyota Bank rozpoczyna ogólnopolską kampanię reklamową

W dniu 21 marca br Toyota Bank rozpoczyna kampanię reklamową. Głównym hasłem prowadzonych działań marketingowych jest „Nasz cel: Perfect Banking”. Oferta banku skierowana jest do wszystkich klientów bankowości elektronicznej, ceniących sobie wysoką jakość usług.

Zadaniem kampanii jest wprowadzenie na rynek usług bankowości elektronicznej oraz nowej marki na rynku bankowości detalicznej - Toyota Bank. Kampania reklamowa ma ogólnopolski zasięg. Docelowym odbiorcą kampanii jest każdy obecny klient bankowości elektronicznej, który szuka przede wszystkim wysokiej jakości usług poprzez niezawodne systemy bankowe.

Celem realizacji tej kampanii jest zwrócenie uwagi klientów na nowy bank działający w obszarze bankowości elektronicznej. Oferta produktowa ma szereg atutów, które wyróżniają Toyota Bank na rynku. Na szczególną uwagę zasługuje system bankowości elektronicznej, który jest najbardziej zaawansowanym rozwiązaniem tego typu na rynku. Natomiast kształt kampanii jest adekwatny do jakości usług, które bank wprowadził na rynek.

Toyota Bank realizuje swoje działania marketingowe w ramach szerszej platformy reklamowej „Złota Era Toyoty”. „Złota Era Toyoty” jest wspólnym przedsięwzięciem Toyota Bank i Toyota Motor Poland. Obie siostrzane firmy postanowiły zacieśnić współpracę marketingową oraz bliżej koordynować swoje działania. Zadaniem strategii „Złota Era Toyoty” jest umocnienie pozycji Toyoty w Polsce. Dzięki połączeniu działań części bankowej i motoryzacyjnej koncernu obie firmy mogą liczyć na synergii wydatków marketingowych.

Kampanię reklamową „Nasz cel: Perfect Banking” przygotowała dla Toyota Bank agencja reklamowa Lowe GGK. Część internetową opracowała agencja K2 Internet, natomiast planowaniem wszystkich mediów zajął się dom mediowy Zenith Optimedia. Do planowania mediów została bezpośrednio wykorzystana segmentacja klientów opracowana w pierwszej fazie prac nad strategią marketingową Toyota Bank. Segmentację opracował instytut badawczy SMG/KRC Millward/Brown. Kampania realizowana jest w oparciu o prasę codzienną, tygodniki opinii społecznej, internet oraz outdoor. Kampania wizerunkowa Toyota Bank potrwa od 21 marca do 15 kwietnia br.

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5505

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS. Bank oferuje także nowoczesne usługi dla przedsiębiorstw: rachunki bieżące oraz internetowe systemy typu home office. W roku kalendarzowym 2006 bank uruchomił 9 713 kontraktów kredytowych i leasingowych stanowiących wzrost o 11% w stosunku do roku poprzedniego. W roku finansowym 2006 (IV 2005 – III 2006) suma bilansowa banku wzrosła o 18% do 735 mln złotych.

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5505

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.