

## Akcja „Aktywni zyskują” – klienci Toyota Bank zarabiają potrójnie

**6 grudnia 2016 roku wystartowała akcja „Aktywni zyskują”, która jest zwieńczeniem całorocznej kampanii „Rok korzyści z Toyota Bank” realizowanej przy współpracy z Agora Performance. Stali Klienci zyskują potrójnie - za spełnienie warunków promocji otrzymają bowiem zysk z oprocentowania, premię w wysokości 50 zł oraz dodatkową miesięczną premię za wydatki na stacjach paliw.**

„Aktywni zyskują” to promocja organizowana w ramach długofalowej kampanii „Rok korzyści z Toyota Bank” realizowanej przez Agora Performance i Toyota Bank Polska. W ramach trwających działań, które wystartowały na początku 2016 roku, organizatorzy przeprowadzili już szereg akcji promocyjnych, na których klienci mogli zarabiać i oszczędzać na wiele różnych sposobów.

W celu przystąpienia do najnowszej **promocji „Aktywni zyskują”**, należy posiadać **Konto Jedyne** (założone w ramach jednej z siedmiu poprzednich akcji), **zarejestrować się do dnia 19.12.2016 r.** na dedykowanej stronie organizatora: [aktywnizyskuja.zpremia.pl](http://aktywnizyskuja.zpremia.pl) oraz najpóźniej do dnia 8.01.2017 r. uruchomić lokatę **Plan Depozytowy na 130 dni** (stałe oprocentowanie 2,50% w skali roku) na minimalną kwotę **10 000 zł**. Jeśli przez co najmniej 40 dni (licząc od dnia założenia lokaty), klient utrzyma zwiększone o kwotę min. 10 000 zł saldo wszystkich depozytów które posiadał w Toyota Bank na dzień 05.12.2016 r., otrzyma **premię pieniężną w wysokości 50 zł**.

Aktywni uczestnicy zyskują potrójnie: oprócz zysku z oprocentowania oraz premii na nowej lokacie, mogą także nadal korzystać z dodatkowej **promocji ze zwrotem za paliwo. Promocja „Tankuj korzyści do pełna”** organizowana przez Toyota Bank, została niedawno przedłużona do końca 2017 roku. Dzięki temu zmotoryzowani klienci, znów mają możliwość **oszczędzania na zakupach na stacjach paliw** – nawet do **50 zł** miesięcznie.

Toyota Bank w ramach „Roku korzyści” daje swoim klientom wiele różnych sposobów na zarabianie i pomnażanie oszczędności. Premiując wszystkich zmotoryzowanych i oszczędzających, Agora Performance oraz Toyota Bank planują w 2017 roku kontynuować wsparcie aktywnych klientów kolejnymi działaniami promocyjnymi.

*- Pragniemy pokazać wszystkim dotychczasowym oraz potencjalnym klientom, iż długofalowa relacja z nami rodzi wiele korzyści. Ostatnie siedem akcji promocyjnych cieszyło się ogromnym zainteresowaniem zarówno naszych dotychczasowych klientów jak i tych nowoprzybyłych. To utwierdziło nas w przekonaniu, że warto kontynuować tego rodzaju format i przede wszystkim nagradzać lojalnych klientów. Już teraz mogę śmiało powiedzieć, że przyszły rok, będzie kolejnym rokiem korzyści dla aktywnych klientów naszego banku – mówi **Dominika Cepek**, Marketing Manager w Toyota Bank Polska.*

Na lokacie – **Plan Depozytowy na 130 dni** można zdeponować od **3 000 do nawet 100 000 zł** z gwarantowanym przez cały okres jej trwania oprocentowaniem **2,50%** w skali roku. Natomiast **Konto Jedyne** to rachunek sprzyjający wszystkim zmotoryzowanym, bez względu na wiek czy

markę posiadanego samochodu - jest całkowicie darmowy dla osób, które wykonają transakcje kartą na przynajmniej 400 zł w miesiącu. Uczestnicy promocji w ramach założonego Konta Jedyne, otrzymują również od banku **darmowy Serwis Medyczny** oraz **Serwis Moto**. Dzięki tym pakietom będą mogli skorzystać m.in. z naprawy pojazdu, holowania czy też pomocy medycznej.

Więcej szczegółów na temat promocji: [aktywnizyskuja.zpremia.pl](http://aktywnizyskuja.zpremia.pl); [rokkorzysci.zpremia.pl](http://rokkorzysci.zpremia.pl); [tankujkorzysci.zpremia.pl](http://tankujkorzysci.zpremia.pl) oraz na temat oferty produktowej Toyota Bank: [www.toyotabank.pl](http://www.toyotabank.pl).

#### Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2001 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez Internet, telefon i SMS.

#### Kontakt prasowy:

Maciej Sitarski  
[maciej.sitarski@multian.pl](mailto:maciej.sitarski@multian.pl)  
+48.511.414.178

Dominika Cepek  
[dominika.cepek@toyotabank.pl](mailto:dominika.cepek@toyotabank.pl)